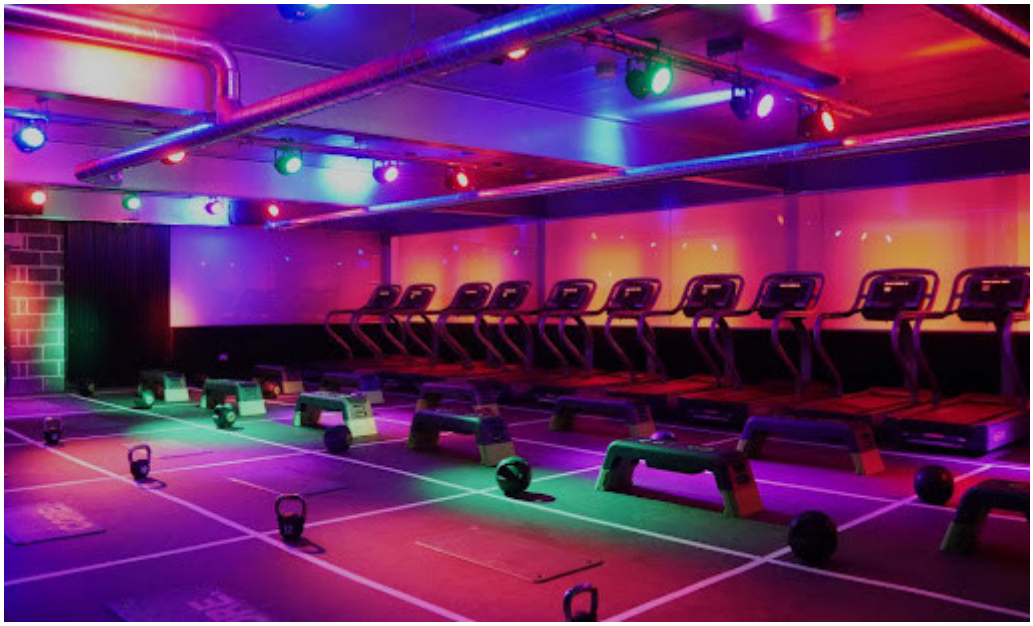
Apertura Masiva de Gimnasios ‘Boutique’ en Barcelona



La **proliferación de gimnasios 'boutique' en Barcelona** está capturando la atención del público, ofreciendo una **experiencia única** que combina la actividad física con elementos de lujo y exclusividad. Este modelo, importado de Estados Unidos, ha **ganado terreno en España**, especialmente después de la pandemia. Expertos del sector, como Pere Solanellas, CEO de WUICS, debaten sobre su viabilidad frente a los gigantes del fitness, destacando la importancia de **dirigirse a un público específico** para garantizar la rentabilidad y la continuidad del negocio, mientras que Manel Valcarce, nuestro CEO de Fitness Valgo, señala que los pequeños centros pueden **operar en espacios más reducidos**, lo que les permite **ubicarse en áreas céntricas y de alto tráfico.**

Los gimnasios boutique han encontrado un nicho entre aquellos que buscan una experiencia deportiva más íntima y exclusiva. Sin embargo, algunos expertos advierten sobre su rentabilidad a largo plazo. **Ángeles de Santiago**, CEO de MAS, describe estos centros como "**un modelo de capricho**" que puede crecer en grandes ciudades gracias a su capacidad para irrumpir en el centro. Walter Ferreyra, director de Retail de Busquets Gálvez, destaca que, mientras los gigantes buscan el volumen de clientes, **los gimnasios boutique centran su estrategia en la fidelización**.

Barcelona se posiciona como un **epicentro de esta tendencia** en España. Marcas emergentes como **Body Fit Training (BFT)** están apostando por la ciudad condal para su

expansión, **reconociendo su potencial como mercado clave**. **Trib3**, otra cadena importante, **abrirá su quinto establecimiento en Barcelona** este marzo. Sin embargo, a pesar de su crecimiento, persisten dudas sobre la sostenibilidad financiera de los gimnasios boutique.

Además, el mercado del fitness está experimentando una **transformación significativa**. Marcas como McFit España y Duet Fit están **evolucionando** hacia un modelo de **'smart gym',** mientras que otros centros como DiR están diversificando sus servicios para **adaptarse a las demandas cambiantes** de los consumidores. A pesar de la competencia creciente, se espera que la demanda de centros deportivos en Barcelona siga en aumento, lo que podría significar más oportunidades para los gimnasios boutique en el futuro.

FUENTE: Metropoli

Link to Original article: https://www.valgo.es/blog/apertura-masiva-de-gimnasios-boutique-en-barcelona?elem=315642