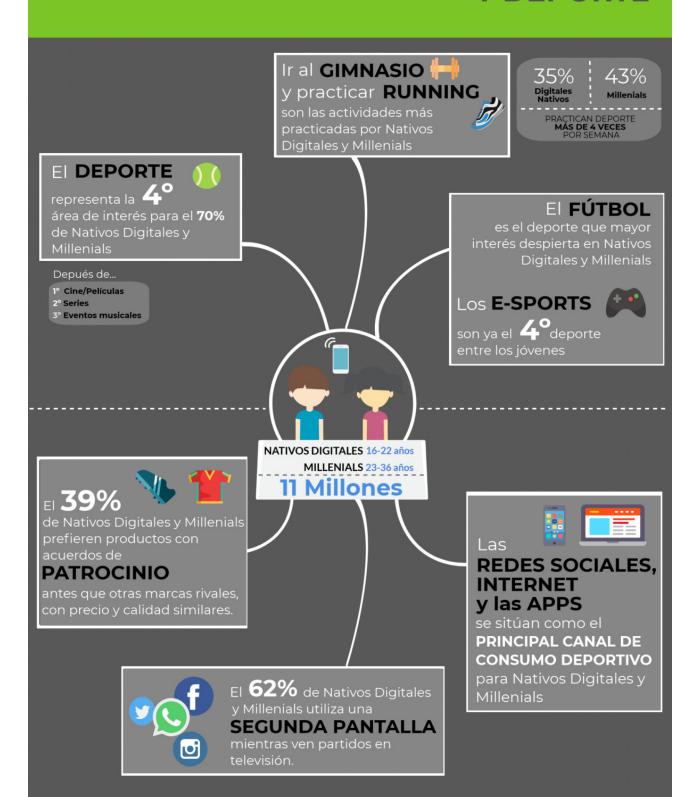
Valgo - Blog

https://www.valgo.es/

Infografia Millennials, Nativos Digitales y Deporte

Informe MILLENIALS, NATIVOS DIGITALES Y DEPORTE Y DEPORTE



Fuente: Estudio Nielsen Sports&Entertainment, Millenials y Nativos Digitales 2018















Publicamos la Infografía acerca del Informe Nielsen sobre Millennials, Nativos Digitales y Deporte

Para la elaboración de esta infografía hemos utilizado el Informe Nielsen.

En este informe se realizan estudios a los **Nativos Digitales** (16-22 años), **Millennials** (23-36 años) y al resto de la población, donde se analizan la formación académica que han obtenido y sus principales intereses, que en este caso, uno de los más importantes es el **deporte**. **El deporte** se convierte en la cuarta actividad que más les motiva a **Nativos Digitales y Millennials**, donde la mayoría lo practican de **dos a más días por semana**, y los más destacados son: **salir a correr (Running) e ir al gimnasio.**

Estas tres generaciones tienen la semejanza de interesarse por un mismo deporte, en **Futbol**, seguido de **Baloncesto y Tenis**, aunque a medida que van pasando los años, está tomando relevancia los **eSports**.

Gracias a los avances tecnológicos, tanto Nativos Digitales como Millennials pueden consumir, frecuentar y estar interactivos con diferentes plataformas a la vez, **la TV** como medio principal, pero también **las Redes Sociales, Internet y Apps.**

Link to Original article: https://www.valgo.es/blog/infografia-millennials-nativos-digitales-y-deporte?elem=175514