



Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Infografía Millennials, Nativos Digitales y Deporte

Informe Nielsen

MILLENIALS, NATIVOS DIGITALES Y DEPORTE

Ir al **GIMNASIO**  y practicar **RUNNING**  son las actividades más practicadas por Nativos Digitales y Millenials

35%
Digitales Nativos

43%
Millenials

PRACTICAN DEPORTE
MÁS DE 4 VECES
POR SEMANA

El **DEPORTE**  representa la **4º** área de interés para el **70%** de Nativos Digitales y Millenials

Después de...

- 1º Cine/Películas
- 2º Series
- 3º Eventos musicales

El **FÚTBOL** es el deporte que mayor interés despierta en Nativos Digitales y Millenials

Los **E-SPORTS** 

son ya el **4º** deporte entre los jóvenes

NATIVOS DIGITALES 16-22 años
MILLENNIALS 23-36 años

11 Millones

El **39%**   de Nativos Digitales y Millenials prefieren productos con acuerdos de **PATROCINIO** antes que otras marcas rivales, con precio y calidad similares.

Las **REDES SOCIALES, INTERNET y las APPS**   se sitúan como el **PRINCIPAL CANAL DE CONSUMO DEPORTIVO** para Nativos Digitales y Millenials



El **62%** de Nativos Digitales y Millenials utiliza una **SEGUNDA PANTALLA** mientras ven partidos en televisión.

Fuente: Estudio Nielsen Sports&Entertainment, Millenials y Nativos Digitales 2018

Publicamos la Infografía acerca del **Informe Nielsen sobre Millennials, Nativos Digitales y Deporte**

Para la elaboración de esta infografía hemos utilizado el [Informe Nielsen](#).

En este informe se realizan estudios a los **Nativos Digitales** (16-22 años), **Millennials** (23-36 años) y al resto de la población, donde se analizan la formación académica que han obtenido y sus principales intereses, que en este caso, uno de los más importantes es el **deporte**. **El deporte** se convierte en la cuarta actividad que más les motiva a **Nativos Digitales y Millennials**, donde la mayoría lo practican de **dos a más días por semana**, y los más destacados son: **salir a correr (Running) e ir al gimnasio**.

Estas tres generaciones tienen la semejanza de interesarse por un mismo deporte, en **Fútbol**, seguido de **Baloncesto y Tenis**, aunque a medida que van pasando los años, está tomando relevancia los **eSports**.

Gracias a los avances tecnológicos, tanto Nativos Digitales como Millennials pueden consumir, frecuentar y estar interactivos con diferentes plataformas a la vez, **la TV** como medio principal, pero también **las Redes Sociales, Internet y Apps**.

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/infografia-millennials-nativos-digitales-y-deporte?elem=175514>