

5º Informe Uso Web y Redes Sociales en Fitness 2019



Presentamos el **5º Informe sobre uso de la Web y las Redes Sociales en la Industria Fitness en España en 2019.**

El presente estudio se basa en las empresas pertenecientes al código “CNAE 9313 – Actividades de los gimnasios” y, en las empresas con mayor facturación pertenecientes al código “CNAE 9311 – Gestión de instalaciones deportivas” que corresponden al sector del fitness en España y, con las cuales se pretende abordar los siguientes objetivos:

1. Analizar la utilización de la web y de las redes sociales.
2. Determinar cuáles son las redes sociales utilizadas en el sector.
3. Identificar el Engagement de las dos redes sociales más utilizadas.

4. Realizar una comparación de los resultados obtenidos con estudios anteriores.

Los resultados obtenidos en esta edición muestran que el 87,76% de las 196 empresas analizadas utiliza su propia web corporativa, en comparación con el 83,26% de la edición 2018. En cuanto a las redes sociales utilizadas, destaca con un 87,24% el uso de Facebook en los centros analizados, Twitter (53,06%, en comparación con el 57,70% obtenido en 2018) e Instagram, que sigue aumentando desde un 45,58% en 2018 hasta un 65,31%, situándose ya como la segunda red social más utilizada por los centros fitness españoles, desbancando así a Twitter.

Por su parte, el promedio de seguidores de las fanpage de Facebook resultante de las empresas analizadas es de 32.958 fans, aglutinando la empresa con más fans, Basic Fit un total de 956.220 fans. En Twitter, la empresa con más seguidores, Gofit alcanza los 10.862 fans, siendo el promedio de 1.480 seguidores. Y el promedio de seguidores de Instagram se sitúa en 4.639 fans, teniendo la empresa con más seguidores, Basic Fit un total de 52.803.

[consulta y descarga el informe >>>](#)

PUBLICACIONES EN PRENSA

Mostramos una muestra de la repercusión del informe sobre uso de la Web y las Redes Sociales en la Industria Fitness 2019 en medios del sector y económicos.

[CMD Sport](#)

[Munideporte](#)

[Gym Factory](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/5o-informe-uso-web-y-redes-sociales-en-fitness-2019?elem=175360>