Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Estudio anual eCommerce 2019 España

Este estudio elaborado por Eloia tiene como objetivo principal **medir la evolución y tendencias principales del mercado del eCommerce en España.**

Si detallamos más los objetivos se desglosan en: cuantificar la evolución, entender dicha evolución, identificar las nuevas tendencias y determinar el mercado. Podemos destacar el dato que entre los **16-65 años** existe un **71% compra de manera online**, el equivalente de **20,3 millones de españoles**. Destacar también que el promedio de compra online es de 3 veces al mes, con un gasto medio de **64€ al mes**, el cual disminuye con respecto al año anterior.

Cada vez son más los españoles que disponen del acceso a internet y por ello cada año aumenta el número de internautas a nivel global y nacional, por lo que se puede decir que al haber más usuarios en la red tiene que haber más compradores. Pero en la siguiente gráfica se observa, como no está relacionado e incluso hay varios años que se mantiene y se destaca la disminución del año 2017 al 2018.

El principal dispositivo de compra es el ordenador, aunque ha perdido peso en comparación con el año anterior, todo lo contrario que el dispositivo móvil ya que cada vez son más personas las que utilizan el smartphone para realizar compras. Otro dato a destacar es que el 94% de compras de productos online son realizadas por mujeres, mientras que los hombres sobresalen en la compra de contenido digital con un 52%.

El estudio muestra como el **principal aspecto para escoger un eCommerce es la oferta**, donde el comprador **busca** cada vez más la **comodidad**. Esto es un buen indicador para las marcas y empresas que vendan productos o servicios de manera online, para poder realizar un servicio de venta adaptado a este aspecto.

Para los expertos, los atributos más relevantes para un eCommerce son precios competitivos, calidad y buen servicio.

Pincha en el siguiente enlace para saber más.

https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-ecommerce-iab-2019_vcorta-1.pdf

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/estudio-anual-ecommerce-2019-espana?elem=175350>