Seminario Marketing Digital para Gimnasios y Centros Deportivos

La consultoría deportiva Valgo organizará el próximo 4 de Mayo de la mano de la Universidad Europea de Madrid en su campus de Alcobendas el Seminario Marketing Digital.

Impartido por Manel Valcarce y Carlos Cordeiro, CEO y consultor de Valgo, ofrecerán una visión global de la llamada transformación digital, en la que se identificarán y tratarán los elementos esenciales del Marketing Digital aplicados al presente de las instalaciones deportivas y gimnasios.

Esta jornada está dirigida a gestores de instalaciones deportivas públicas y privadas, coordinadores y responsables de áreas técnicas deportivas, estudiantes en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y agentes interesados en conocer las fortalezas del marketing digital como herramienta de captación de nuevos clientes.

La cita tendrá lugar el día:
4 de mayo de 10.00h a 14.00 horas.
Universidad Europea de Madrid – Campus de Alcobendas

Reserva en tu agenda la fecha y confirma tu asistencia en <este link>

Link to Original article: https://www.valgo.es/blog/seminario-marketing-digital-para-gimnasios-y-centros-deportivos?elem=175281