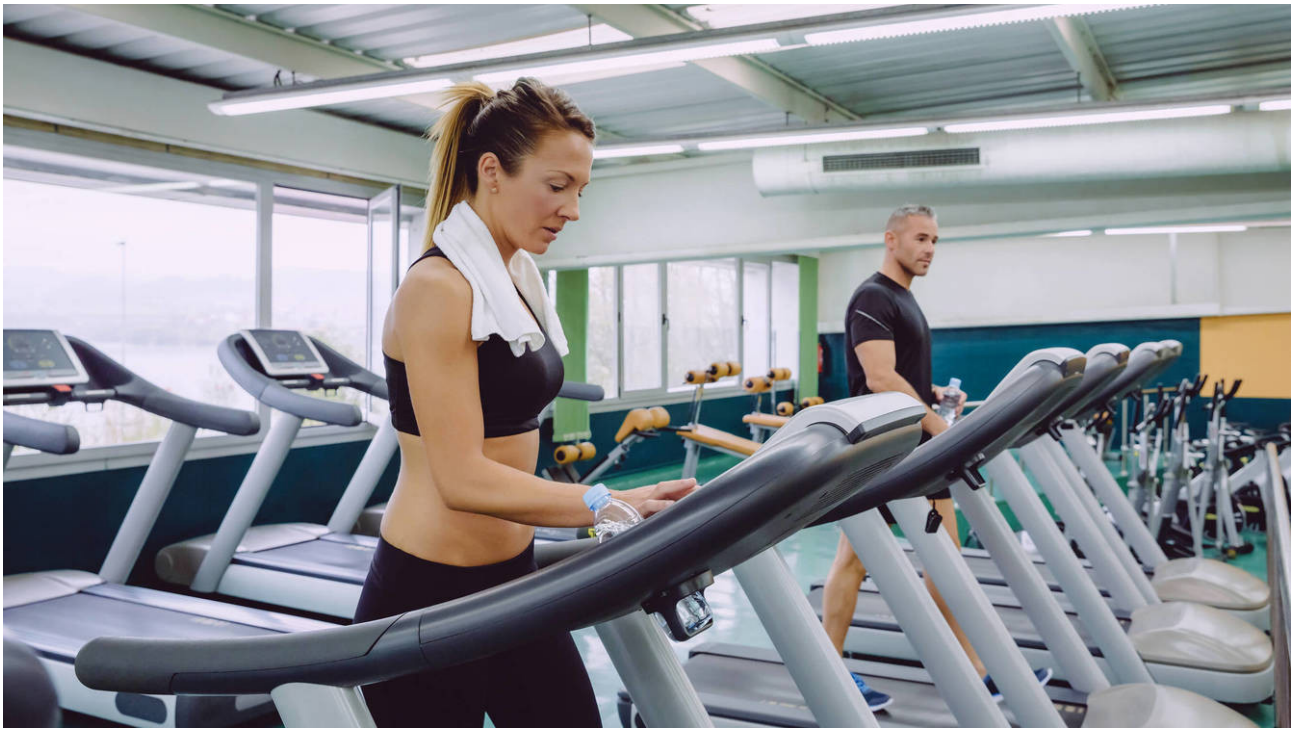
Las visitas a los gimnasios aumentaron un 45% de 2010 a 2019, según un informe de IHRSA



Según el **“Informe del consumidor de gimnasios de IHRSA 2020”**, publicado este diciembre, los estadounidenses aumentaron su uso de los gimnasios en un **45%** desde 2010 a 2019. Mientras que en el año 2010 los estadounidenses realizaron 4.600 millones de visitas a clubes, en 2019 este número aumentó a 6.700 millones. Este informe se ha basado en una muestra nacional de más de 18.000 entrevistas.

A partir del año 2020, el uso de los gimnasios ha sido grande, ya que aproximadamente uno de cada cuatro estadounidenses ha estado en un club o gimnasio en 2019, lo cual equivale a más de 73,6 millones de estadounidenses mayores de seis años. Este número representa un aumento del 27% con respecto al año 2010.

Entre 2010 y 2019, la tasa promedio anual de crecimiento en cuanto a los miembros de los clubes (2,5%) y los usuarios totales de los mismos (2,7%) ha indicado un crecimiento sostenible a lo largo de todos esos años, según IHRSA. La asociación comercial de operadores de clubes ha advertido que aunque la industria del fitness no es invulnerable

a recesiones, sí ha demostrado ser persistente durante las mismas.

Además, en 2019, casi uno de cada cuatro usuarios, tenían suscripciones a más de un gimnasio. Esto es más probable que ocurra entre los clientes Millennials, que pertenezcan a más de un gimnasio, aunque también puede darse porque salten de un gimnasio a otro en periodos cortos. Sin embargo, según el informe, los Millennials, junto con los demás consumidores, están dispuestos a pagar más por una mejor experiencia de fitness.

Una de las consecuencias de la pandemia de COVID-19 en el sector, es que se ha observado que han aumentado en un 130% las compras de equipos de fitness por particulares, debido a los cierres de los gimnasios durante los confinamientos.

Fuente: www.clubindustry.com

Fecha de publicación: 21 de enero de 2021

Accede a descargar el Informe de IHRSA >>>

Link to Original article: https://www.valgo.es/blog/las-visitas-a-los-gimnasios-aumentaron-un-45-de-2010-a-2019-segun-un-informe-de-ihrsa?elem=215285