

## **NORMATIVA PARA EL ENVÍO DE COMUNICACIONES**

### **II CONGRESO DE FITNESS Y SALUD**

Se tratará de trabajos originales e inéditos (investigaciones, experiencias, proyectos de innovación o revisiones documentales).

Se requiere la inscripción al Congreso para poder presentar comunicaciones orales.

#### **COMUNICACIONES ORALES:**

Se utilizará texto en Word, con una extensión máxima de 5 páginas. Es necesario el envío de la comunicación completa.

Formato:

- En la primera página aparecerá el título de la comunicación en mayúsculas, negrita y centrado, con letra Times New Roman de 12 puntos.
- El nombre del autor/es (máximo 4) se situará inmediatamente debajo del título, en minúscula, negrita, centrado y con letra TNR de 12 puntos. A continuación de cada uno de los autores se incluirá su dirección electrónica.
- El nombre del centro de trabajo se escribirá debajo del autor/es, en letras minúsculas, centrado con letra TNR. de 12 puntos, identificándose mediante asteriscos (\*) el que corresponda a cada autor.
- Previo al texto de la comunicación se incluirá un resumen de la misma de 250 palabras como máximo, utilizando tipo de letra TNR. con un tamaño de letra de 9 puntos. A continuación de cada resumen aparecerá un apartado de “Palabras Clave”, incluyéndose como máximo 5.
- Inmediatamente después del apartado “Palabras Clave”, con una separación de doble espacio, se iniciará el desarrollo de la comunicación.
- Los trabajos que respondan a investigación experimental deberán desarrollar los siguientes apartados: introducción, método, resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas.
- La comunicación estará escrita con tipo de letra TNR, a 12 puntos, color negro (auto), alineación justificada, e interlineado sencillo y con sus 4 márgenes a 2,5 cm. Entre párrafos debe dejarse un espacio en blanco, omitiéndose cualquier tipo de sangrías al comienzo de los párrafos, así como cualquier tipo de pie de página o notas al pie. Las páginas tampoco irán numeradas.

•

- Los epígrafes de cada apartado, en caso de haberlos (introducción, método...), irán en mayúscula y negrita, alineados a la izquierda sin sangría, y con numeración arábiga.
- Para las tablas (incluyendo cuadros) y figuras (incluyendo gráficos y esquemas), los títulos se realizarán en letra TNR, tamaño 10 puntos en negrita, ordenadas según numeración arábiga, colocado en ambos casos en la parte superior, centrado sobre la tabla o figura. Se dejará una línea en blanco entre el texto de la comunicación y el título de la tabla o figura, procediendo de igual forma tras la inclusión de este elemento. Tanto las figuras como las tablas aparecerán en blanco y negro, en su composición no deben utilizarse tonos semejantes que dificulten su legibilidad.

## SELECCIÓN DE COMUNICACIONES

El Comité Científico\* se encargará de la selección de las comunicaciones de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) Calidad y coherencia.
- b) Adecuación a la temática.
- c) Aportación innovadora.
- d) Cumplimiento de los requisitos de presentación y formato.

Realizada la selección, ésta será comunicada a todas las personas que hayan enviado trabajos a concurso.

\* Comité científico:

**Profa. Margarita Pérez Ruiz**  
Universidad Europea de Madrid

**Profa. M<sup>a</sup> Teresa Angulo Carrere**  
Universidad Complutense de Madrid

**Profa. Marcela González Gross**  
Universidad Politécnica de Madrid

**Prof. Jose López Chicharro**  
Universidad Complutense de Madrid

## EXPOSICIÓN DE COMUNICACIONES

Las comunicaciones aceptadas serán expuestas públicamente de acuerdo a la siguiente normativa:

- El Comité organizador establecerá un orden de exposición que será público y comunicado a los investigadores.
- La exposición tendrá una duración máxima de 10 minutos.
- A continuación se establecerá un turno de preguntas de 5 minutos.
- La exposición se realizará mediante cañón de proyección, utilizando soporte informático Powerpoint.

## RECEPCIÓN DE COMUNICACIONES

Los trabajos deberán remitirse por correo a la atención de José López Chicharro (Reebok Sports Club. c/ Serrano, 61. Centro Comercial ABC, planta 6ª. 28006 Madrid) o al correo electrónico: [jl.chicharro@reebokclub.com](mailto:jl.chicharro@reebokclub.com)